

|| TASHIRO CLUB || CONCEPT

キーワード

自然界にある色。
自然界にない形。

『有機的^{*1}と無機的^{*2}の融合』

引き立てたいものを目立たせる

対比効果を狙いデザインを組み立てる。

*1) 生きている・生命を持っている・いのちある・生き生きとしている
*2) その逆

タグライン

カラダは、正しい道を知っている。

ハードな筋力トレーニングも、難解なロジックも必要ない。
大切なのは、内なる自然と向きあい、カラダの声に耳を澄ますこと。
今の自分を感じて、感じるままに動くことで、進むべき方向はおのずと導き出される。
アスリートの持てる力を最大限に引き出し、持続させていくための、かつてないメソッド。
カラダは、いつも正しい道を知っている。

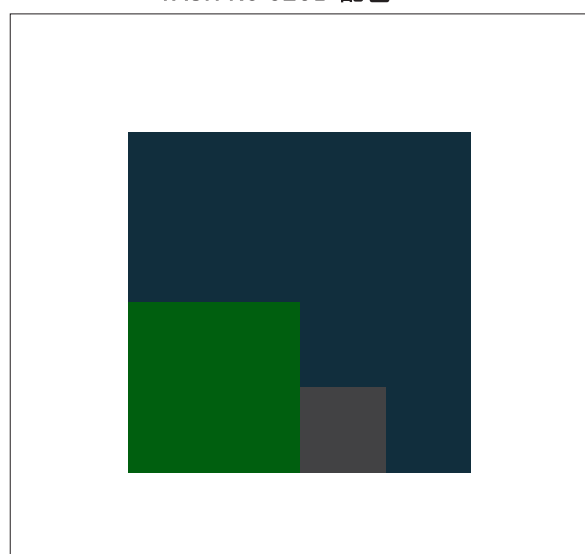
ONE WITH NATURE.

『NATURE』環境の自然という意味、
そして、本来備わっている自分自身の性質、天性、本性。
自然とういものは、他の力に依存せず、自らの内に生成・変化・消滅の原理を有するもの。
『WITH NATURE』とすると「自然と共に」「自然を使って」という意味になり、
食事(自然の恵み)をもしっかりと管理し、アスリートの体づくりを後押しすることを表現。
『ONE』は「その人」という意味や「統一する」「総合的な」の意味があり、
もちろん多くのアスリートが目指す「一番/一位」の意味も。

『ONE WITH NATURE』とすれば
「自然と共にある人」「自然と一体になる」「自然を使って一番になる」
(英語的には『ONE』が一番格好よく、決め台詞感が出ます。)

|| TASHIRO CLUB || COLOR COMBINATION

TASHIRO CLUB 配色



ベースは、ホワイト。
メインカラーとしてネイビーを使用。
自然界の色で構成しています。

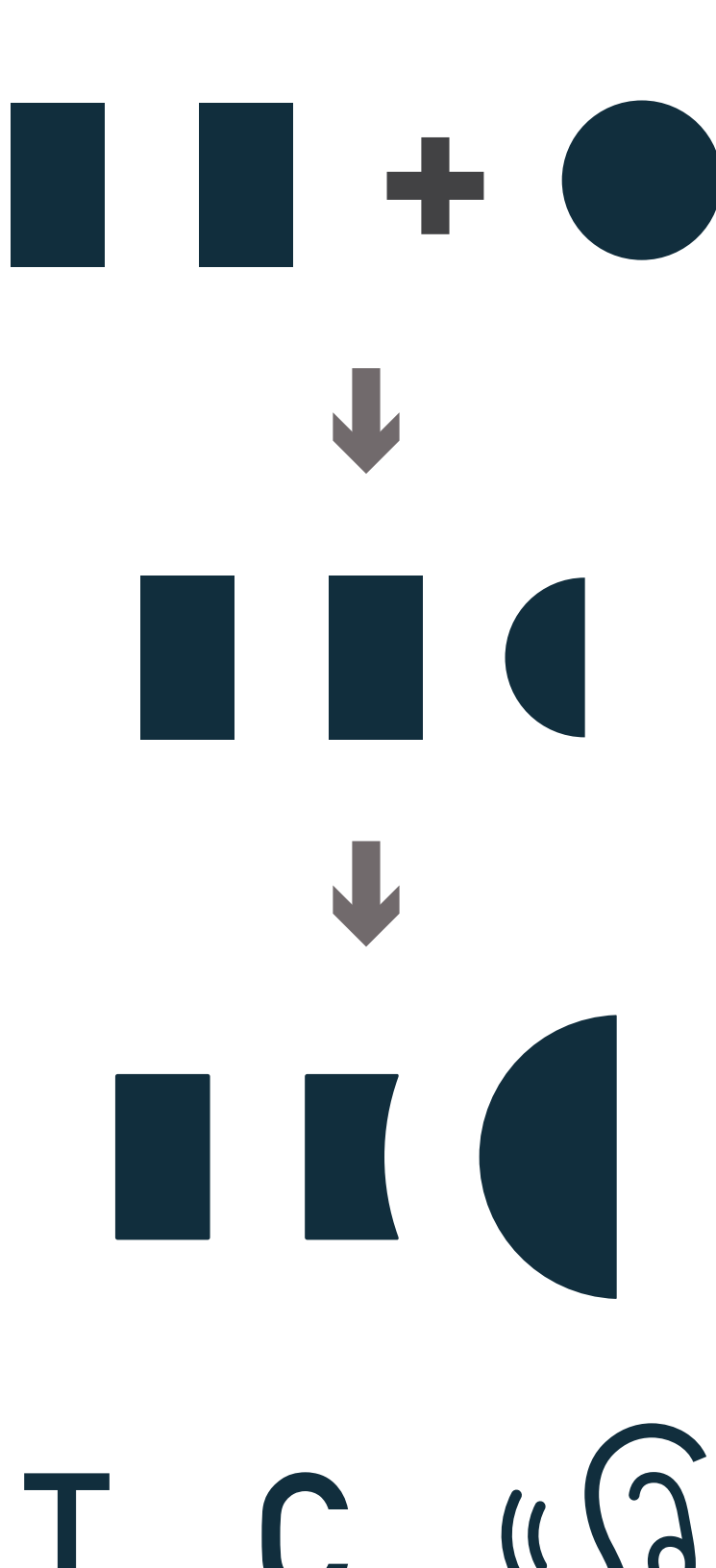
| ベースカラー | ドミナントカラー | アクセントカラー | アソートカラー |
|-------------------|--------------------|----------------|--------------------|
| WHITE | TASHIRO. BLUE | TASHIRO. GREEN | WARM GRAY |
| 誠実な・清潔感・モダンな・爽やかさ | 冷静・安心・信頼・クール・リラックス | 自然・調和・落ち着き | 中立・上質・クール・高級感・モダンな |

LOGO MARK



地図記号「田」

※日本においては生産の基盤が水田であったことから、ものを生み出す元を「田」ということがある。代表的なものに粟田、油田、塩田等がある。



アスリートをサポートするトレーナーは黒衣のように、さりげなくサポートし導く使命を持っています。
ストレートな屋号をさりげなく主張するように幾何学的なシンボルマークにしました。
シンボルマークを構成しているのは、田代の「田」を地図記号で表す田んぼ[田]と人が生きる上で欠かせない「太陽」そして「地球」。合わせると耳を澄ませ聞き入れている様子になっています。
これは、TASHIROCLUBが大切にしていること「カラダの声に耳を澄ましていく」になぞっています。
アルファベットの「T」と「C」になっており、直線は意思と信念を。曲線はしなやかさを表現しています。
基本的な図形を用い、不要なものは削ぎ落とし、すっきりとシンプルに仕上げました。

COLLABORATORS

art direction, design: Risa Tashiro [FASONI DESIGN]

photo: Kyoko Omori

copywrite: Miho Tatekou

copywrite[english]: Robert S. Murphy, Ai Rita Murphy

movie: Tetsuya Isai, Makoto Miyata

sound design: CRYN

web: niche engineering